

22/08/2019

Trófeu Jatobá PR - Conheça dois Cases de Comunicação Integrada e Projetos Especiais:

Weber Shandwick, O Som do Coração, e

Press à Porter, Comunicação na Busca por Investidores.



CATEGORIA COMUNICAÇÃO INTEGRADA
GRANDE AGÊNCIA

CATEGORIA PROJETOS ESPECIAIS
AGÊNCIA-BOUTIQUE

O SOM DO CORAÇÃO

Weber Shandwick

A campanha "O Som do Coração" alertou a população para a fibrilação atrial (FA), doença ainda desconhecida e gerou um call to action para o primeiro agente reversor de medicação anticoagulante do mercado. Veiculamos um vídeo com o cantor Jorge Vercillo, que apresentou o hit "Que Nem Maré" de forma descompassada, fazendo alusão à FA chamando atenção para a causa.

COMUNICAÇÃO NA BUSCA POR INVESTIDORES

Press à Porter

Como a comunicação corporativa pôde ajudar uma startup na busca por reputação, clientes e investidores. Esse é o projeto da Press à Porter para a Labi Exames. Em menos de um ano trabalho sob medida, a startup entrou no ranking das mais promissoras do Brasil e recebeu aportes de investidores.



São mais de 250 cases disponíveis no site
CONFIRA!

TROFÉU JATOBÁ

Inscrições

O prazo das inscrições está chegando ao final!
Mas ainda dá tempo, elas terminam em 30/09.
Já inscreveu seu case?

INSCRIÇÃO



Tique liqado nas nossas redes sociais!  