

13/08/2019

## Trófeu Jatobá PR - Conheça as Campeãs 2018 em Digital e Redes Sociais:

In Press Porter Novelli, Venda seu Peixe, e

Race Comunicação, Maçã Brasileira



**BANCO DE CASES**

CAMPEÃS DA CATEGORIA DIGITAL E REDES SOCIAIS

**Jatobá**

GRANDE AGÊNCIA

AGÊNCIA-BOUTIQUE

### VENDA SEU PEIXE

In Press Porter Novelli

No Dia do Empreendedor, o Santander invadiu a Praça da Sé para lançar o movimento "Venda Seu Peixe", abrindo um espaço inédito para a criatividade do brasileiro que arregaça as mangas, principalmente na crise. A promoção, lançada nas redes sociais, convidou empreendedores de todo o Brasil a enviarem vídeos de até 45 segundos vendendo o Seu Peixe e concorrerem ao prêmio de 1 milhão de views no Youtube.

### MAÇÃ BRASILEIRA

Race Comunicação

Para alavancar a Associação Brasileira de Produtores de Maçã (ABPM) no meio digital e estimular o consumo da maçã nacional, estruturou-se um planejamento de comunicação a partir da metodologia PESO, envolvendo reformulação do site institucional, produção de conteúdo, ações de relacionamento com públicos estratégicos e campanha de marketing digital. As ações somaram mais de 250 milhões de impactos.



São mais de 250 cases disponíveis no site  
**CONFIRA!**

## TROFÉU JATOBÁ

Atenção ao pagamento!

O pagamento deverá ser feito por boleto bancário ou via cartão de crédito no ato da inscrição conforme valores estabelecidos e parcelado em até três vezes no cartão até o final do período de inscrições. A inscrição somente será considerada efetivada após a comprovação do pagamento.

**INSCRIÇÃO**



Fique ligado nas nossas redes sociais!  

**Gecom** — GRUPO EMPRESARIAL DE COMUNICAÇÃO — 

Apoio 

