

# Quem está fazendo a diferença na comunidade? O profissional de saúde.



Durante esta pandemia, pessoas em todo o mundo têm mostrado sua gratidão pelos trabalhadores da linha de frente, especialmente da área da saúde. Seja por meio de doações ou gestos de aplauso - as pessoas fazem questão de demonstrar aos profissionais de saúde o quão importantes são para o tecido da nossa comunidade.

Bons exemplos devem ser reconhecidos. A Qatar Airways levou isso a sério, anunciando doar 100.000 passagens gratuitas aos profissionais de saúde. Cada indivíduo pode receber até dois bilhetes de cortesia, para tirar férias com um acompanhante, para qualquer destino de sua preferência. Mesmo com a indústria aérea lutando por sobrevivência, a Qatar resolveu homenagear os heróis que emergiram na atual crise.

Analisando as menções gerais da Qatar Airways, fica claro que isso ajudou a direcionar conversas positivas em

torno da marca. Nos últimos 2 dias, houve 18,3 mil menções à Qatar, um aumento de 347% em relação aos 2 dias anteriores. O anúncio trouxe aumento de menções e mudou a narrativa em torno da marca.

Além disso, aumentou a pontuação do sentimento líquido da marca para 36%, o que representa um aumento de 227% no sentimento líquido. A Qatar Airways está sendo comentada mais positivamente do que negativamente, o que atualmente é uma exceção entre as companhias aéreas como um todo.

Depois da iniciativa, em apenas alguns dias, o site da Qatar Airlines registrou mais de 14 mil compromissos, dado o alto nível de empolgação.

Como um todo, essa não foi apenas uma iniciativa positiva, mas efetivamente mostrou apreço pelas pessoas que mais a merecem.

## Qatar Airways doa 100.000 passagens para saúde



# Sobre NewsStats

A plataforma **NEWSSTATS** cria soluções multicamadas personalizadas voltadas para a gestão de comunicação dos clientes. Quaisquer que sejam suas necessidades, customizamos nossos serviços para se adequar à sua marca.

As comunicações são analisadas por meio de múltiplos gráficos e de índices customizados, como **ROI-C**, que mostra o valor individual de cada notícia, **IPC-C**, que identifica o resultado do cliente frente aos seus concorrentes, além de índices comparativos externos como volume de vendas ou mesmo índices setoriais. Tudo adaptado às necessidades individuais de cada cliente.

Os clientes trabalham em conjunto com nossos consultores, que aplicam seus conhecimentos do setor para descobrir oportunidades de reduzir riscos. Os consultores, quando solicitados, participam de reuniões de estratégia, mostrando os KPIs e ajudando no direcionamento de decisões táticas.



## Assista ao vídeo ilustrativo



[www.businessnews.com.br](http://www.businessnews.com.br) / [atendimento@businessnews.com.br](mailto:atendimento@businessnews.com.br) / (11) 4115-7063