

Participação da Imagem Corporativa na Galeria dos Cases Campeões – Prêmio Jatobá no Jornalistas&Cia - 31/07/2019

Troféu Jatobá PR

Galeria dos Cases Campeões – 5

- Case: TNC - comunicação de alto impacto para debater a crise hídrica
- Categoria – Sustentabilidade
- Segmento – Grande Agência
- Agência: Imagem Corporativa
- Cliente: TNC Brasil (The Nature Conservancy)

Jatobá

■ Jornalistas&Cia dá sequência à série Galeria dos Cases Campeões, em que mostra, a cada edição, os cases campeões de 2018 do Prêmio Jatobá PR. ▶ Esta edição traz o case TNC:

comunicação de alto impacto para debater a crise hídrica, da Imagem Corporativa, no depoimento da diretora **Vanessa Ramalho** e da executiva de atendimento **Maria Paula Angelelli**.

Apelo:

Banco de Cases
Jatobá
Ano 11

COALIZÃO Cidades pela água

The Nature Conservancy
Proteger a natureza é preservar a vida.

A TNC consolidou-se como referência no tema água

O diferencial desse case, e que nos levou a inscrevê-lo no prêmio, foi a dimensão/audiência que nossa estratégia de comunicação atingiu, conscientizando milhões de brasileiros sobre a crise hídrica. A urgência do tema também foi um diferencial, já que a crise da água é um dos principais riscos globais, superando até terrorismo, epidemias ou falta de alimentos no mundo, segundo Relatório de Riscos Globais do Fórum Econômico Mundial de 2018. Nosso objetivo era despertar a conscientização da sociedade, gerar engajamento para o uso racional do recurso e promover um diálogo aberto e transparente. A IC, que atua com a The Nature Conservancy (TNC) desde 2013, desenvolveu um trabalho de PR de Causa para criar awareness para o tema, de extrema importância para a população. O maior desafio é o fato de a cobertura do assunto ser sazonal, ou seja, basta voltar a chover para deixar de ser relevante na imprensa. Outra barreira foi superar o conhecimento superficial da sociedade/mídia acerca do tema e sua real gravidade. Para isso, criamos e desenvolvemos o projeto *Manhãs com a TNC* – curso gratuito para capacitar jornalistas sobre a temática, com metodologia própria e ministrado por especialistas da organização. Após o curso, no período da tarde, os jornalistas foram para a região do sistema Piripipau (DF), uma das bacias em que a TNC atua, para visitar propriedades que fazem parte do projeto, conversar com proprietários e ver as melhorias no local.

A principal iniciativa da TNC na frente hídrica é a Coalizão Cidades pela Água, que atua em 12 regiões brasileiras que enfrentam estresse hídrico, incentivando o investimento em conservação de rios e nascentes em áreas críticas para a produção de água. O projeto já recuperou 30 mil hectares e alavancou R\$ 200 milhões. Em 2018, foi o momento para ampla divulgação da iniciativa e suas melhorias para milhões de brasileiros, além de intensa participação em matérias para conscientizar a população sobre o desperdício do recurso. Como resultado do trabalho, a TNC consolidou-se como referência no tema água, com destaque nos principais veículos jornalísticos de grande audiência no Brasil. Foram contabilizadas, desde o início de 2018, 160 matérias em veículos da chamada grande imprensa e especializados, além das que foram trabalhadas regionalmente. Para a agência, o prêmio representa o reconhecimento de um trabalho de excelência que é desenvolvido há mais de cinco anos em parceria com a TNC, organização que entende a comunicação como uma das principais ferramentas para defender a questão da Segurança Hídrica a partir do relacionamento estratégicos com a imprensa. Em 2018, com o case vencedor do Troféu Jatobá, reforçamos ainda mais esse posicionamento. Em resumo, o prêmio significa que estamos no caminho certo. Por meio de um processo integrado de comunicação, estamos conscientizando as pessoas sobre a importância da preservação ambiental.



Equipe IC, Daniel Oliveira (esq.), Maria Paula Angelelli, Vanessa Ramalho e Adelia Chagas