

Troféu Jatobá PR



## Galeria dos Cases Campeões – 4

- Case: Matemática na mídia: o Congresso Internacional no Rio
- Categoria – Assessoria de Imprensa / Relacionamento com a mídia
- Segmento – Agência-butique
- Agência: Corcovado Comunicação
- Cliente: ICM (Congresso Internacional de Matemáticos)

■ Jornalistas&Cia dá sequência à série *Galeria dos Cases Campeões*, em que mostra, a cada edição, os cases campeões de 2018 do *Prêmio Jatobá PR*.  
▶ Esta edição traz o case *Matemática na mídia: o Congresso Internacional no Rio*, da Corcovado Comunicação, no depoimento do seu sócio-diretor **Raphael Gomide**.



**A ousadia de uma agência-butique assumir a responsabilidade de um megaevento**

Fazer a comunicação do Congresso Internacional de Matemáticos (ICM 2018), para três mil participantes, durante dez dias, foi o maior desafio da Corcovado, então com pouco mais de dois anos de existência. O trabalho foi um case completo e complexo de comunicação bilíngue, 360 graus, envolvendo inúmeras atividades na área – de assessoria de imprensa e gestão de crise a produção de conteúdo e prêmios –, envolvendo uma equipe de 20 profissionais (seis estrangeiros) comprometidos.

O desafio era divulgar e fazer toda a comunicação do principal evento mundial da Matemática pela primeira vez no hemisfério Sul. Fizemos assessoria de imprensa com divulgação mundial de conteúdo sob embargo; credenciamento de 120 jornalistas internacionais e três coletivas em inglês; gerenciamento de crises (incêndio dois dias antes e o furto da Medalha Fields, o Nobel da Matemática); criação de site e produção de conteúdo online (210 matérias em português e inglês) e newsletters diárias para os participantes; divulgação dos principais prêmios internacionais em Matemática; redes sociais; produção de conteúdo e edição de uma revista de 80 páginas em inglês; produção de entrevistas para a ICM TV, em parceria com a produtora inglesa WebsEdge.

Por sugestão da Corcovado, o ICM 2018 tornou-se um hub de eventos do *Biênio da Matemática no Brasil 2017-2018*. Pela primeira vez, os 570 jovens ganhadores da *Olimpíada Brasileira de Matemática das Escolas Públicas*, com 18 milhões de participantes, receberam as medalhas de ouro das mãos de três vencedores da *Medalha Fields*. Outra ação proposta pela Corcovado foi a entrega, no evento, do *Prêmio IMPA-SBM de Jornalismo*, criado pela agência para incentivar matérias sobre matemática e ciência no Brasil. Foram 72 reportagens inscritas, e os dez jornalistas finalistas foram ao congresso.

Essas iniciativas, mais a produção conjunta de Corcovado e WebsEdge de 28 programas de entrevistas em inglês para a ICM TV, com 6h de duração, foram inovações interessantes. E uma ousadia: uma jovem agência-butique assumir a responsabilidade de um megaevento mundial em quase dez diferentes frentes de comunicação, em inglês e português.

O resultado foram mais de 200 reportagens sobre o ICM 2018 em publicações internacionais de ponta (New York Times, The Guardian, BBC, Le Monde, Deutsche Welle, por exemplo) e nos principais veículos brasileiros, 213 matérias em português e inglês nos sites do ICM 2018 e do IMPA, com 450 mil visualizações no período, 2,5 milhões de pessoas alcançadas nas redes sociais, sem impulsionamento.

Para nós, o evento foi o reconhecimento de que uma agência-butique pode realizar grandes projetos, com criatividade, planejamento e comprometimento. Foi o bicampeonato da Corcovado no Troféu Jatobá em Assessoria de Imprensa (2017-2018) com um cliente da Matemática, uma área de difícil divulgação. Para o cliente, foi uma enorme satisfação e a prova de que vale a pena investir em comunicação para obter resultados. Antes da chegada da Corcovado, ele praticamente não tinha comunicação. Hoje sabe que não pode prescindir da área.

O troféu representou um grande estímulo e um reconhecimento fantástico à Corcovado, uma agência jovem, e demonstrou que é possível pensar grande mesmo sendo pequeno.



Equipe de Comunicação ICM 2018