

Participação da Cause na Galeria dos Cases Campeões – Prêmio Jatobá no Jornalistas&Cia
07/08/2019

Troféu Jatobá PR



Galeria dos Cases Campeões – 5

- Case: Go All
- Categoria – Public Affairs / Relações Governamentais
- Segmento – Agência-Butique
- Agência: Cause
- Cliente: Bristol Myers-Squibb

■ **Jornalistas&Cia** dá sequência a série Galeria dos Cases Campeões, em que mostra, a cada edição, os cases campeões de 2018 do Prêmio Jatobá PR.

▶ Esta edição traz o caso **Go All**, da Cause, no depoimento da sócia-fundadora **Monica Gregori**:



Gerar transformações reais na sociedade

Esse é um case que merece atenção, pois mostra o potencial de um plano de advocacy bem estruturado, no qual diferentes stakeholders unem-se para gerar conscientização e mobilização em relação a causas. É um exemplo de que nossa atuação é capaz de gerar transformações reais na sociedade. Pretendíamos chamar a atenção sobre a importância e a necessidade de se aprovar a lei da notificação compulsória do câncer. Ela foi aprovada no Congresso e, agora, precisa ser regulamentada pelo Ministério da Saúde.

Pretendíamos criar um grupo que gerasse discussões e ações capazes de contribuir com a democratização do acesso aos avanços da oncologia. Chamamos, então, o Go All, unindo empresas, ONGs e entidades de classe. Ele é um projeto que reúne elementos pouco usados nas estratégias de PR tradicionais, que normalmente atuam com foco restrito à imprensa. Nesse case, aplicamos uma visão *multistakeholder* e um plano de advocacy que buscou engajar os públicos para pressionar o poder público por mudanças. O Go All é uma organização composta por alguns dos principais atores ligados às questões relacionadas ao câncer e que inova em seu modelo de governança, com valorização da transparência e de mecanismos que propiciaram discussões e definição de estratégias de ação.

Em pouco tempo, conseguimos gerar impacto positivo na sociedade com a aprovação da lei da notificação compulsória do câncer. Além disso, a repercussão do tema na mídia foi relevante, com publicações de reportagens em veículos da grande imprensa e nas mídias regionais e especializadas. O case e seu reconhecimento reafirmam a convicção da Cause de que, por meio de estratégias de comunicação e engajamento bem planejadas, é possível gerar conscientização, mobilização e transformações positivas na sociedade.



Monica Gregori