

O que consumidores estão falando sobre bens de consumo nas mídias sociais?



O setor de bens de consumo foi sempre fator de importância na economia global. A crise atual apenas reforçou esse status, aumentando a relevância dos itens essenciais de consumo diários, como alimentos, bebidas, enlatados, medicamentos, produtos de limpeza, de higiene pessoal, entre outros do tipo.

Observando os grupos de conversas abaixo, vemos que as discussões sobre esse setor se enquadram em duas categorias distintas. Determinadas conversas sobre como as pessoas estão usando esses produtos durante a quarentena e outras discutindo como a pandemia afetou a produção e o suprimento do setor.

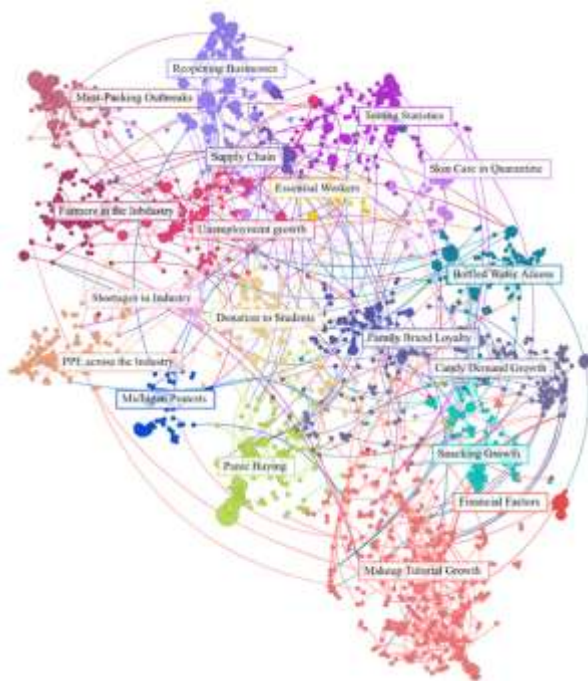
Ao analisar o uso dos produtos essenciais na quarentena, vemos que um dos maiores segmentos de conversa nas mídias sociais continua sendo o de tutoriais de maquiagem. Em toda a web, as pessoas estão aprendendo novas formas de se maquiar como hobby

ou como fuga à normalidade.

Além disso, deparamos com um aumento no número de pessoas que conversam sobre doces e sanduíches. Também localizamos crescimento das conversas sobre os produtos essenciais de consumo com relação à doação para instituições de caridade e em especial para estudantes que ficaram sem merenda com o fechamento de escolas no mundo todo.

Na segunda vertente, encontramos conversas em torno da preocupação com as diferentes maneiras pelas quais a pandemia afetou as cadeias de suprimentos desses bens, como no caso da suspensão de trabalho em frigoríficos no Brasil e em outras partes do mundo. Ao mesmo tempo, achamos conversas sobre escassez, variação de preços e compras por pânico de faltar, fatores que afetaram diretamente a cadeia de suprimentos do setor.

Conversas sobre bens de consumo essenciais



Grupo de Conversas	
Tutorial de maquiagem	16,5%
Reabertura dos negócios	8,4%
Compras por pânico	7,7%
Aumento do consumo de doces	7,7%
Estatísticas da pandemia	7,1%
Aumento do desemprego	6,7%
Virus nas carnes	5,4%
Maior consumo de lanches	5,3%
EPfo para saúde	5,0%
Ajuda aos estudantes	4,9%
Acesso à água mineral	4,8%
Agricultura	4,7%
Fidelidade às marcas	4,3%
Cuidados com a pele na quarentena	3,1%
Protestos	2,9%
Cadeia de suprimentos	2,1%
Faltas de produtos	1,7%
Trabalhadores essenciais	1,0%
Finanças	0,7%

Fonte: TalkWalker

Sobre NewsStats



A plataforma **NEWSSTATS** cria soluções multicamadas personalizadas voltadas para a gestão de comunicação dos clientes. Quaisquer que sejam suas necessidades, customizamos nossos serviços para se adequar à sua marca.

As comunicações são analisadas por meio de múltiplos gráficos e de índices customizados, como **ROI-C**, que mostra o valor individual de cada notícia, **IPC-C**, que identifica o resultado do cliente frente aos seus concorrentes, além de índices comparativos externos como volume de vendas ou mesmo índices setoriais. Tudo adaptado às necessidades individuais de cada cliente.

Os clientes trabalham em conjunto com nossos consultores, que aplicam seus conhecimentos do setor para descobrir oportunidades de reduzir riscos. Os consultores, quando solicitados, participam de reuniões de estratégia, mostrando os KPIs e ajudando no direcionamento de decisões táticas.

Assista ao vídeo ilustrativo



www.businessnews.com.br / atendimento@businessnews.com.br / (11) 4115-7063

A **Business News** é uma rede de distribuição de notícias, especializada na entrega de *releases* corporativos, divulgações financeiras e conteúdo.
Copyright 2016 © Business News. Todos os direitos reservados.