

# O que as pessoas estão falando sobre o “novo normal” nas mídias sociais?

Durante esta pandemia, vimos mudanças afetarem muitos aspectos das nossas vidas. Fomos duramente atingidos na maneira de como agimos como consumidores e indivíduos. O termo usado para levantar as conversas nas mídias sociais foi o "novo normal". Embora o termo tenha sido tradicionalmente usado em relação às transformações econômicas, neste período tomou uma definição muito mais ampla. Indica, também, ajustes políticos e sociais.

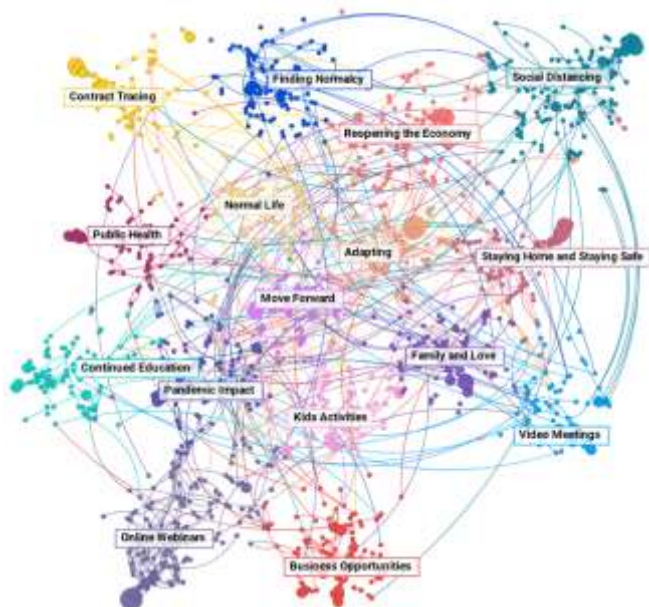
As conversas sobre o "novo normal" se enquadram em duas categorias: uma sobre como na prática podemos nos adaptar a eventuais novas pandemias; e, outra sobre como podemos encontrar a normalidade através dos relacionamentos humanos.



Muitas dessas conversas mostram a importância do uso dos recursos disponíveis para criar o “novo normal”. Encontramos grande quantidade de conversas sobre seminários e videoconferências on-line. Conversas sobre precauções, como distanciamento social e ficar em casa para se manter seguro. Também, conversas sobre preocupação a respeito da reabertura da economia e da educação on-line.

Quando as pessoas discutem o “novo normal”, também se interessam pelo papel que as pessoas a seu redor desempenharão - conversas sobre a importância da família e dos amigos, sobre as pessoas que amam e como voltar a uma situação um pouco mais próxima do normal.

## Conversas sobre o “novo normal”



| Grupo de Conversas           |       |
|------------------------------|-------|
| Webinars                     | 10,0% |
| Distanciamento Social        | 9,3%  |
| Reabertura da Economia       | 7,0%  |
| Oportunidades de Negócios    | 6,6%  |
| Impacto da Pandemia          | 6,3%  |
| Família e Amor               | 6,3%  |
| Revisão de Contratos         | 6,2%  |
| Encontrando a Normalidade    | 6,0%  |
| Atividades para Crianças     | 6,0%  |
| Adaptação                    | 5,8%  |
| Educação Continuada          | 5,5%  |
| Fique em Casa e Fique Seguro | 5,5%  |
| Saúde Pública                | 5,1%  |
| Vida Normal                  | 5,0%  |
| Siga em Frente               | 4,8%  |
| Lives                        | 4,6%  |

## Sobre NewsStats



A plataforma **NEWSSTATS** cria soluções multicamadas personalizadas voltadas para a gestão de comunicação dos clientes. Análises por marca, produto, setor, região, entre outros parâmetros.

Os resultados das iniciativas de comunicação corporativa são analisadas em tempo por meio de múltiplos gráficos e de índices customizados, como **ROI-C**, que mostra o valor individual de cada notícia, **IPC-C**, que identifica o resultado do cliente frente aos seus concorrentes, **IPR**, que dá o valor de reputação da companhia e mostra as variáveis que criam este valor, além de índices comparativos externos como volume de vendas ou mesmo índices setoriais.

São mais de **15 KPIs** que indicam os resultados da comunicação e ajudam descobrir oportunidades para redução de custos e riscos.

**Assista ao vídeo ilustrativo**



[www.businessnews.com.br](http://www.businessnews.com.br) / [atendimento@businessnews.com.br](mailto:atendimento@businessnews.com.br) / (11) 4115-7063

A **Business News** é uma rede de distribuição de notícias, especializada na entrega de *releases* corporativos, divulgações financeiras e conteúdo.

Copyright 2016 © Business News. Todos os direitos reservados.