

O que as pessoas estão falando nas mídias sociais sobre transporte público?



Nos últimos anos, temos visto mais e mais pessoas optarem pelo transporte público como uma alternativa econômica e conveniente ao carro próprio. Isso é particularmente verdade nas grandes cidades, onde problemas com tráfego e dificuldade de estacionamento são comuns.

No entanto, a pandemia de Coronavírus tem levado à mudança dessa percepção. Nos metrô e ônibus, as pessoas são forçadas a compartilhar pequenos espaços, o que contradiz diretamente as recomendações do distanciamento social.

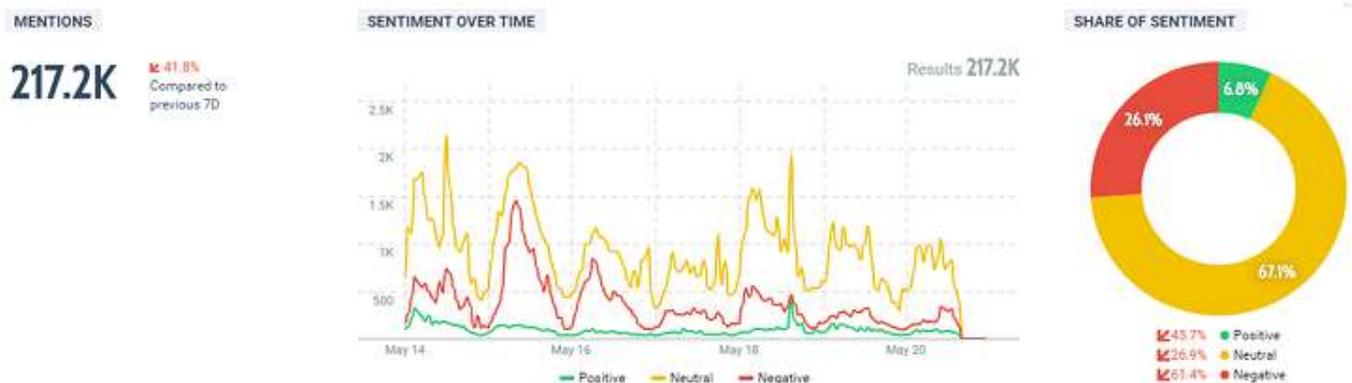
Desde o surgimento do COVID-19 houve grandes reduções no uso de transporte público em todo o mundo, com grandes mudanças na percepção do público. Nas mídias sociais, 26% das conversas sobre o

assunto são negativas, enquanto apenas 7% são positivas. Em geral, o uso do transporte público tem gerado sentimentos negativos.

Em contrapartida, segundo recentes artigos de especialistas, inclusive publicados por jornais de grande circulação, esse declínio potencial do transporte público pode trazer de volta a popularidade dos carros e, potencialmente, ajudar na recuperação na indústria automotiva.

Pessoas podem se sentir incentivadas a comprar um carro, mesmo que essa não seja sua solução preferida. Alguns indicadores iniciais na China mostram aumento acentuado no uso individual de carro, ao passo que mostram forte diminuição no uso de transporte público.

Conversas sobre transporte público



Sobre NewsStats



A plataforma **NEWSSTATS** cria soluções multicamadas personalizadas voltadas para a gestão de comunicação dos clientes. Análises em tempo real por marca, produto, setor, região, entre outros parâmetros.

Os resultados das iniciativas de comunicação corporativa são analisadas também por meio de múltiplos gráficos e de índices customizados, como **ROI-C**, que mostra o valor individual de cada notícia, **IPC-C**, que identifica o resultado do cliente frente aos seus concorrentes, **IPR**, que dá o valor de reputação da companhia e mostra as variáveis que criam este valor, além de índices comparativos externos como volume de vendas ou mesmo índices setoriais.

São mais de **15 KPIs** que indicam os resultados da comunicação e ajudam descobrir oportunidades para redução de custos e riscos.

Assista ao vídeo ilustrativo



www.businessnews.com.br / atendimento@businessnews.com.br / (11) 4115-7063

A **Business News** é uma rede de distribuição de notícias, especializada na entrega de *releases* corporativos, divulgações financeiras e conteúdo.

Copyright 2016 © Business News. Todos os direitos reservados.