



Mensagem Especial dos organizadores do Prêmio Jatobá PR  
aos profissionais de Comunicação Corporativa do Brasil

## Comunicação Corporativa dá exemplo de profissionalismo na atuação no combate ao coronavírus

A Comunicação Corporativa, a exemplo de outras atividades, tem cumprido um importante e estratégico papel na gigantesca luta de toda a sociedade mundial no combate à pandemia do coronavírus. Se não está na linha de frente, sua presença na retaguarda mostra-se imprescindível e relevante ao garantir, com a urgência necessária, informações confiáveis, didáticas e de largo alcance geradas pelas centenas, milhares de fontes que representa. Informações que, alcançadas e contextualizadas pelos meios de comunicação, transformam-se no norte, no farol da própria sociedade.

Temos hoje um exército de profissionais de comunicação trabalhando em inúmeras frentes, seja nas várias instâncias do serviço público, seja nas organizações privadas, em grande parte apoiados por outro exército de profissionais das centenas de agências de comunicação espalhadas pelo Brasil. Esses profissionais são aqueles que apoiam, facilitam e contribuem para disseminar estudos científicos, medidas mitigadoras do impacto provocado pela doença, iniciativas filantrópicas, benefícios a clientes e consumidores. São aqueles que abastecem seus assessorados com informações sobre os cenários político, econômico e social. São aqueles que vão às redes sociais para lutar contra as fake News, associando-se aos meios de comunicação na luta contra essa outra chaga dos tempos contemporâneos. E são, enfim, aqueles que usam seu talento, experiência e criatividade para proteger reputações, espantar a crise, engajar *stakeholders* em torno da instituição e para passar serenidade ao mercado e à população, em meio ao pânico que uma situação como essa que vivemos agora gera.

Como tantos outros setores, entre eles saúde, transportes, segurança, limpeza, produção agrícola, comércio essencial, jornalismo, também a comunicação merece o aplauso e o reconhecimento público pela excepcional contribuição dada ao País nessa desigual luta contra o vírus que provocou um verdadeiro cavalo de pau no planeta.

É a essa atividade, aos profissionais de comunicação de todo o Brasil, que os organizadores do Prêmio Jatobá PR se dirigem, parabenizando pelo trabalho até aqui realizado, como incentivo inclusive para que continuem dando o melhor de si nessa luta mundial sem tréguas.

Temos certeza que, passada a crise, muitas das iniciativas de comunicação em curso no País vão se transformar em *cases* de sucesso, mercedores de reconhecimento tanto pelo mercado quanto pelos próprios profissionais. E o Jatobá PR, tão logo possa anunciar seu calendário para 2020, estará de braços abertos para receber a todos, na certeza de que ali terá a demonstração inequívoca da maturidade e da excelência de nossa atividade.

São Paulo, abril de 2020